

Propuesta de Trabajo 2026

Francisco Nasta, MCC

Candidato a la Presidencia ICF México

1. Presidencia

Propósito: Garantizar la dirección estratégica, la cohesión del equipo directivo y la proyección nacional e internacional de ICF México.

Objetivos y acciones:

- Consolidar a ICF México como referente de excelencia y ética en coaching en Latinoamérica.
- Impulsar la expansión de membresía en al menos un 30% a través de alianzas estratégicas y programas de valor.
- Promover la integración de tecnología e inteligencia artificial en la práctica profesional sin perder la esencia humana del coaching.
- Representar a ICF México en foros nacionales e internacionales, reforzando su voz de liderazgo.

2. Secretaría

Propósito: Asegurar la gobernanza, el cumplimiento legal y la transparencia de procesos internos.

Objetivos y acciones:

- Mantener estatutos y reglamentos actualizados, garantizando su alineación con ICF Global.
- Optimizar procesos de actas, acuerdos y archivo digital para una gestión ágil y confiable.
- Publicar reportes trimestrales de avances y decisiones de la Junta Directiva para fortalecer la transparencia y confianza con los socios.

3. Vicepresidencia

Propósito: Respaldar la continuidad de la presidencia, coordinar proyectos transversales y promover innovación.

Objetivos y acciones:

- Supervisar el cumplimiento de metas estratégicas en cada área.
- Liderar proyectos especiales de innovación (por ejemplo, un Summit de Coaching 4.0 y Liderazgo Ético).
- Impulsar sinergias entre las direcciones para potenciar resultados y preparar a la siguiente generación de líderes.

4. Tesorería

Propósito: Garantizar la sostenibilidad financiera y el uso eficiente de los recursos.

Objetivos y acciones:

- Aumentar los ingresos en un 25% mediante patrocinios, eventos y programas de educación continua.
- Implementar un sistema de reportes financieros mensuales, transparente y accesible para los socios.
- Crear un fondo de innovación para financiar proyectos de impacto social y tecnológico.

5. Membresías y Credenciales

Propósito: Fortalecer y hacer crecer la base de socios y credenciales ICF en México.

Objetivos y acciones:

- Elevar en un 40% la renovación de credenciales mediante convenios con escuelas, talleres CCE accesibles y campañas de sensibilización.
- Crear un programa de onboarding digital para nuevos miembros que impulse su participación activa.
- Organizar encuentros trimestrales de networking y mentoría para socios.

6. Educación Continua

Propósito: Ser la plataforma líder de actualización y formación de coaches profesionales en México.

Objetivos y acciones:

- Ofrecer al menos 12 eventos de CCE al año (uno por mes), presenciales y en línea, alineados a las 8 competencias ICF.
- Lanzar un programa anual de certificaciones y masterclasses sobre tendencias como coaching híbrido, inteligencia artificial y liderazgo ético.
- Generar contenidos descargables y microcursos para ampliar el alcance a regiones y coaches independientes.

7. Comunicación

Propósito: Posicionar a ICF México como la voz experta en coaching ante medios, empresas y sociedad.

Objetivos y acciones:

- Rediseñar la identidad visual y los canales digitales (web, redes sociales, newsletter) para una presencia profesional y atractiva tanto en México como en LATAM y España.
- Crear campañas temáticas trimestrales con historias de éxito y casos de impacto del coaching.
- Fortalecer la relación con medios nacionales e internacionales para incrementar la visibilidad.

8. Investigación

Propósito: Proveer información confiable y relevante sobre tendencias de coaching y su impacto.

Objetivos y acciones:

- Publicar un Estudio Nacional de Coaching en México 2026, en alianza con universidades y consultoras.
- Desarrollar indicadores de ROI y métricas de impacto para fortalecer la propuesta de valor del coaching ante empresas.
- Generar reportes semestrales de tendencias globales y locales que orienten a los miembros.

9. Enlace con Empresas

Propósito: Posicionar el coaching como palanca de transformación en el sector privado y público.

Objetivos y acciones:

- Establecer convenios con cámaras empresariales, universidades y dependencias de gobierno.
- Crear un programa de “Empresas Embajadoras ICF” que midan y compartan resultados de coaching.
- Promover foros ejecutivos y desayunos de negocio para CEO's, HR Leaders y tomadores de decisión.

10. Responsabilidad Social

Propósito: Llevar el coaching profesional a comunidades y causas que generen impacto humano y social.

Objetivos y acciones:

- Diseñar programas de coaching pro bono en organizaciones de impacto social, educación y salud.
- Colaborar con fundaciones y ONG para apoyar a emprendedores sociales y líderes comunitarios.
- Medir el impacto social de cada proyecto y compartirlo en un informe anual.

11. Enlace con Escuelas

Propósito: Fortalecer la relación con las escuelas de formación de coaches y generar una cantera de nuevos talentos.

Objetivos y acciones:

- Crear un Consejo Nacional de Escuelas Afiliadas ICF en México para promover la calidad educativa y las credenciales.
- Establecer becas y programas de acompañamiento para estudiantes que busquen credencializarse.
- Fomentar que cada escuela difunda y promueva activamente los estándares éticos de la ICF.

Para finalizar

Mi compromiso es que ICF México 2026 sea una organización:

- Sólida y sostenible, con finanzas sanas y procesos transparentes.
- Innovadora y global, a la vanguardia en tecnología y tendencias.
- Influyente y humana, que honre la esencia del coaching y amplíe su impacto en la sociedad.
- Con un equipo directivo alineado, metas medibles y una comunidad cada vez más participativa, ICF México puede convertirse en un verdadero motor de transformación para los coaches, las empresas y el país.

Muchas gracias por la oportunidad de servir a la comunidad de ICF México